

Usurpation de noms de domaine (Cybersquatting)

C'est une technique répandue qui consiste à acheter un nom de domaine identique ou approchant celui d'une marque, pour spéculer à la revente auprès de celle-ci.

Généralement, le nom de domaine est positionné sur une régie publicitaire, en "domain parking" pour sa vente aux enchères.

Cette page publicitaire contient parfois des liens vers des sites concurrents. Il arrive aussi qu'il s'agisse de contenus alternatifs nuisibles à la marque concernée.

Parfois, le prestataire de domaine parking gère la vente du nom de domaine et propose un système d'enchères.

Noms de domaine à lettre approchantes (Typosquatting) Cela consiste à acheter le nom de domaine approchant celui d'une marque, pour récupérer du trafic ou des emails entrants.

Il existe toutes sortes de noms de domaines approchants :

- Un mot couramment mal écrit. www.exemple.com
- Une alternative d'écriture dans une autre langue www.example.com
- Une faute de frappe classique www.exepmle.com
- L'ajout d'un pluriel www.examples.com
- L'utilisation d'une autre extension de nom de domaine www.example.org

Estimation du marché : 1 million de sites rapporteraient chacun \$25 par an chacun.

(Source Jason Lee Miller – Harvard Business School, 10/23/2008)

Il existe 80.000 noms de domaines "typosquattés" pour les 2.000 sites les plus populaires.

La régie adsense de Google est le premier contributeur à la viabilité de ces sites. (Source Mc Afee)

Quelques exemples :

www.youtube.com www.ebai.com www.cdiscounte.com www.cacacola.com www.cococola.com www.pinkfloid.com
www.qmqzon.com www.wilipedia.org www.cartounnetwork.com
www.gooooogle.fr, www.gooooogle.fr, www.google.cm

Voici un exemple de détournement de la marque IPHONE, sur le nom de domaine www.iophone.com

Les liens présents sur cette page mènent vers des sites de vente de téléphones mobiles.

Récupération d'emails en erreurs

Cette technique existe, mais sa pratique est difficilement prouvée.

Elle consiste à déposer un nom de domaine en lettres approchantes (une inversion clavier ou une similitude de frappe sur un clavier qwerty), et de récupérer tout E-Mail envoyé à cette adresse.

On peut ainsi récupérer des demandes de devis clients ou des informations industrielles.

Exemples : @aeds.com @wirbus.com...

Dépôt massif de noms de domaine (domain testing)

Le domain testing consiste à déposer de multiples noms de domaine sur des expressions correspondant à des citations spontanées d'internautes, pour tester le trafic naturellement généré et son revenu en exploitation d'une page publicitaire.

La réglementation prévoit une période de rétractation de quelques jours et la possibilité de se faire rembourser les frais d'achat de nom de domaine en cas de restitution. Il suffit donc de déposer 1000 noms de domaine, d'en tester le trafic naturellement généré, et de ne payer que ceux qui génèrent un revenu supérieur aux frais d'abonnement.

