

Autres menaces

Cette liste n'est pas exhaustive, mais elle est représentative du potentiel de menaces en ligne.

Un préjudice en ligne n'est pas virtuel, il s'agit souvent de réels détournements de clientèle ou vente de produits contrefaits.

- Usurpation de marques dans les régies publicitaires en ligne, encyclopédies , sites de vente en ligne, réseaux sociaux...
- Détournement d'emails (réception d'emails sur des noms de domaine approchants)
- Référencements abusifs dans les outils de recherche
- Copies, dénigrement par imitation de logos et d'images
- Distributions illégitimes
- Contrefaçons de produits

Ces menaces peuvent être détectées à l'aide d'outils disponibles en ligne. Certains d'entre eux sont gratuits, les plus efficaces sont payants, mais ils ne permettent qu'un test instantané et l'analyse couvre rarement les versions locales des outils de recherche ou des grands portails.

La veille doit être permanente et ciblée sur les marchés et les caractéristiques de l'entreprise.